

ÍNDICE 35120 POSICIONAMIENTO SEM Y SEO

TEMA 1 POSICIONAMIENTO SEM

- Definición de SEM
- Objetivos y ROI en campañas SEM
- Tipos de campañas
- Creación de una estrategia SEM
- Persuabilidad y microsegmentación
- Herramientas SEM

TEMA 2 POSICIONAMIENTO SEO

- Qué es SEO
- Ventajas y rentabilidad de SEO
- Rankings internos y externos
- PageRank, título y contenido
- Técnicas de posicionamiento
- Herramientas SEO

TEMA 3 OTRAS HERRAMIENTAS DE POSICIONAMIENTO

- Qué es la Red de Display
- Email marketing y Big Data
- Funcionamiento en Ads
- Crear una campaña de Display

TEMA 4 USO DE REDES SOCIALES

- Facebook Ads
- Twitter Ads
- Instagram Ads
- Certificación de Google Ads
- Microsoft Advertising Editor y Bing Ads

TEMA 5 LA MONETIZACIÓN

- Monetización en sitios web
- Monetización de datos

ANEXO

- Glosario de términos
- Bibliografía